

(Ebook pdf) How to YouTube

How to YouTube

Von Alexandra Dnise Waermann
*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #631012 in eBooksVerffentlicht am: 2015-03-03Erscheinungsdatum:
2015-03-03File Name: B00U9QUS20 | File size: 41.Mb

Von Alexandra Dnise Waermann : How to YouTube before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised How to YouTube:

Kurzbeschreibung Der lange steinige Weg Es kommt heutzutage uerst selten vor, dass ein YouTube-Kanal von heute auf morgen zigtausend Abonnenten vorweisen kann. Dies geschieht meist nur unter zwei Bedingungen: 1. Deine Videos sind so herausragend gut, dass sie einschlagen wie eine Bombe. Wenn du es dann schaffst, nach den ersten drei Videos konstant die hohen Erwartungen deiner Abonnenten zu erfflen und du weiterhin gute Videos produzierst, die in einem mehr oder weniger regelmigen Zeitabstand erscheinen, ist dein Langzeiterfolg gesichert. 2. Du wirst von einem groen YouTuber gepusht, das heit, in irgendeiner Weise gefrdert. Dies reicht vom Erwhnen ber die Zusammenarbeit bis hin zum sogenannten Shoutout, bei dem ein bestimmter YouTube-Kanal gezielt angepriesen wird. Sollten deine Videos keine der oben genannten Voraussetzungen erfflen, wirst du wohl oder bel, wie auch die meisten anderen YouTuber, den langen Weg gehen mssen, um viele Zuschauer fr deine Videos zu finden. Wie man diesen Weg beschreitet, beschreibe ich in diesem Buch.

Kurzbeschreibung Der lange steinige Weg Es kommt heutzutage uerst selten vor, dass ein YouTube-Kanal von heute auf morgen zigtausend Abonnenten vorweisen kann. Dies geschieht meist nur unter zwei Bedingungen: 1. Deine Videos sind so herausragend gut, dass sie einschlagen wie eine Bombe. Wenn du es dann schaffst, nach den ersten drei Videos konstant die hohen Erwartungen deiner Abonnenten zu erfflen und du weiterhin gute Videos produzierst, die in einem mehr oder weniger regelmigen Zeitabstand erscheinen, ist dein Langzeiterfolg gesichert. 2. Du wirst von einem groen YouTuber gepusht, das heit, in irgendeiner Weise gefrdert. Dies reicht vom Erwhnen ber die Zusammenarbeit bis hin zum sogenannten Shoutout, bei dem ein bestimmter YouTube-Kanal gezielt angepriesen wird. Sollten deine Videos keine der oben genannten Voraussetzungen erfflen, wirst du wohl oder bel, wie auch die meisten anderen YouTuber, den langen Weg gehen mssen, um viele Zuschauer fr deine Videos zu finden. Wie man diesen Weg beschreitet, beschreibe ich in diesem Buch.